

MIG (Management Information Games)

MIG steht für eine fünftägige PC-gestützte Unternehmenssimulation. Die Schülerinnen und Schüler schlüpfen in die Rolle von Führungskräften konkurrierender mittelständischer Unternehmen. Sie kaufen Material ein, treffen Personalentscheidungen, kalkulieren Preise, reagieren auf Marktveränderungen und dürfen dabei sie selbst gesteckten Unternehmensziele nicht aus dem Auge verlieren. Die hierfür erforderlichen Kenntnisse erhalten sie von Referenten aus regionalen Unternehmen.

Daneben entwickeln sie eine Produktidee, die als Innovation für das eigene Unternehmen in Zukunft wichtig werden kann. Dies wird einer Jury vorgestellt und bewertet.

Das Planspiel MIG...

- führt in die Grundzüge der Unternehmensführung ein
- beinhaltet Referate zu Themen wie z.B. Unternehmensziele, Rechnungswesen, Personalwesen, Forschung und Entwicklung, Marketing, Aktien und Börse
- ist wirklichkeitsnah durch Simulation realer Marktbedingungen
- stärkt die Kreativität sowie die Vortrags- und Präsentationskompetenzen
- bietet die Chance, sich aus erster Hand über aktuelle berufliche Anforderungen und Möglichkeiten zu informieren und vor allem Kontakte zu knüpfen und bietet die Möglichkeit, ein neues Produkt zu kreieren

Es stehen in der Regel rund 20 Plätze zur Verfügung. Für die Schülerinnen und Schüler der KGS Schneverdingen bietet sich die Möglichkeit die betriebswirtschaftliche Ebene des Faches Politik-Wirtschaft vertieft kennen zu lernen. Ein Angebot, das üblicherweise nur an den Wirtschaftsgymnasien der Berufsbildenden Schulen bereitsteht.

Das Planspiel findet in den Räumen der Sparkasse in Schneverdingen statt. Es ist ganztägig. Mittagessen, Getränke usw. werden kostenlos zur Verfügung gestellt.